

提案シート（第2回記載分）

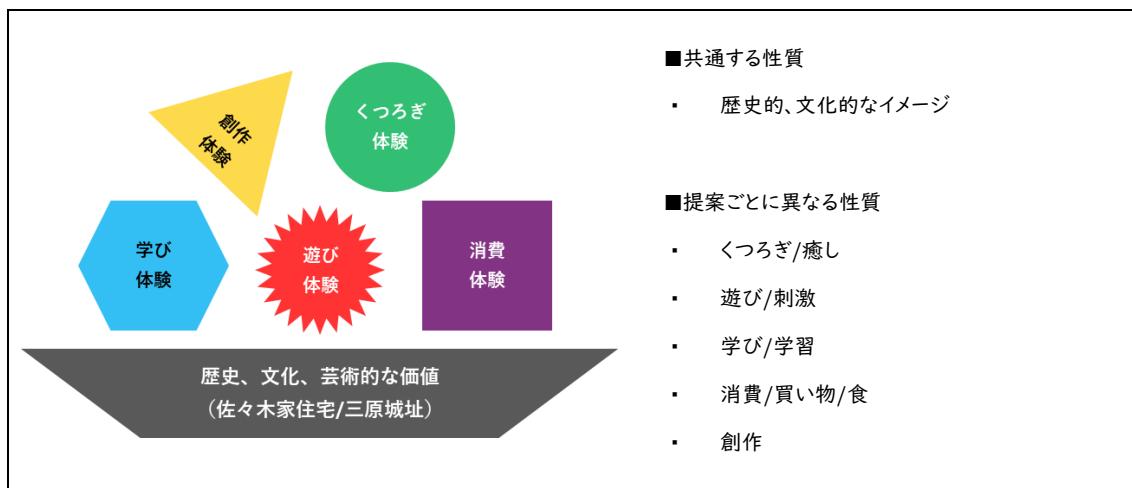
中間取りまとめ

1. 提案の性質分類

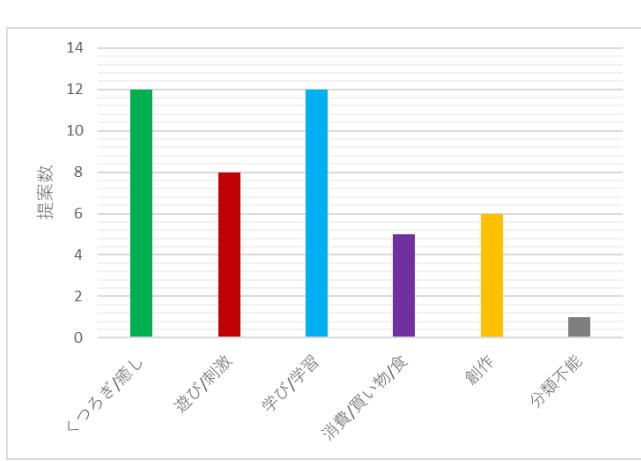
提案された内容を見ると、ほとんどの提案が佐々木家住宅や三原城址の持っている「歴史的、文化的なイメージ」を要素に含んでいることが伺えます。

今回の取りまとめでは、この「歴史的、文化的なイメージ」を基礎にした提案が実現した際に、どのような体験ができるかという視点で提案内容を見直し5つの性質で分類しました。

(性質分類イメージ)



(分類結果)



性質別内訳	提案数
くつろぎ/癒し	12
遊び/刺激	8
学び/学習	12
消費/買い物/食	5
創作	6
分類不能	1

※1つの提案で複数の性質を含んでいるものもあります

5つに分類した性質のうち「くつろぎ/癒し」、「学び/学習」の要素が含まれた提案が多く、カフェや資料館など 25 件中 12 件の提案に含まれていました。また、1つの提案に複数の要素を含むものもあり、どの要素とどの要素を掛け合わせるとより魅力的な活用ができるかなども考えを整理するうえでのポイントとなりそうです。

2. 性質別の提案内容

■くつろぎ/癒し

提案内容	影響	関わり方
【宿泊】 キャンプ場、グランピング施設、温泉施設、居住型のホテルなど	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> ・ 大刀洗町ってどんなところと聞かれたときに説明しやすくなる 	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> ・ 存在意義を周知する ・ 地域一体となって魅力度アップの取組に協力
	(町) <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光地化することで交通量が増える 	(行政、民間事業者など) <ul style="list-style-type: none"> ・ 町の事業として一定量の活用をする ・ 周辺地域との連携 ・ 駐車場の整備 ・ 指定管理者制度の活用
	(備考) <ul style="list-style-type: none"> ・ サービス利用者が維持費を貢う仕組みが必要 	

提案内容	影響	関わり方
【カフェ、読書】 大人がくつろげる空間、読書ができる空間、ゆっくりできる空間、古民家カフェ	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> ・ コミュニティが広がる 	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> ・ 霧囲気を楽しむ
	(町)	(行政、民間事業者など) <ul style="list-style-type: none"> ・ 建物の管理 ・ 民間事業者に委託する
	(備考)	

提案内容	影響	関わり方
【散策、街歩き】 (庭園など) 散策してゆっくりできるようなスポット、街歩きする際の拠点の一つ	(自分たち)	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> ・ 身近な範囲で周知する
	(町)	(行政、民間事業者など) <ul style="list-style-type: none"> ・ 駐車場の整備 ・ 民間による維持管理
	(備考)	

■遊び/刺激

提案内容	影響	関わり方
【レジャー、イベント】 公園、地域のイベントスペース（マルシェ、プロジェクトマッピング）、ハイキングコース	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> ・ 大刀洗町ってどんなところと聞かれたときに説明しやすくなる ・ 歴史を身近に感じる ・ 交流が生まれる 	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> ・ 存在意義を周知する ・ 町内の他のエリアへ周知させる ・ 使用したサークルなど利用者が清掃 ・ 地域など身近なコミュニティでイベントへ参加する
	(町) <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光地化することで交通量が増える ・ グランピングができる歴史ある建物は珍しいので、注目される 	(行政、民間事業者など) <ul style="list-style-type: none"> ・ 駐車場の整備 ・ 指定管理者制度の活用 ・ 町主催のイベント開催 ・ 企業から協賛を期待 ・ 民間企業への委託
	(備考)	

提案内容	影響	関わり方
【交流、異文化】 日本文化に興味のある人（外国人など）と異文化交流できる場所、コンセプトのあるカフェ	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> ・ 子育てるうえで、子供に多元の文化歴史だけでなく、グローバルな視野を持たせることができる 	(自分たち)
	(町) <ul style="list-style-type: none"> ・ 田舎に住んでいながらも外への興味を持つ子供たちが増えれる 	(行政、民間事業者など) <ul style="list-style-type: none"> ・ 海外などからも興味を持ってもらえるような周知
	(備考) <ul style="list-style-type: none"> ・ 育った子供たちが、その後も育った町へ何らかのかかわりができるようになるとよい。 	

■学び/学習

提案内容	影響	関わり方
【歴史、資料、そのままの状態】 歴史資料館、そのままの状態を残した資料館、本郷町のツアー	(自分たち)	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> 町の歴史に关心を持つてもらうよう身近な人に話す PR活動に協力する 清掃などちょっとしたボランティア活動に協力する
	(町) <ul style="list-style-type: none"> 大刀洗町のことを知る人が増える 	(行政、民間事業者など)
	(備考) <ul style="list-style-type: none"> 東本郷の方の意見も聞いてみたい 	

提案内容	影響	関わり方
【子供たちの学び】 社会科見学への活用、子供たちが町の歴史と未来を学べる場所、学生が集まることができるスペース	(自分たち)	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> インスタグラムに投稿してみる 若い人にもっと知ってもらうよう周知する
	(町) <ul style="list-style-type: none"> 大刀洗町のことを知る人が増える 	(行政、民間事業者など)
	(備考)	

提案内容	影響	関わり方
【勉強】 中高生を対象にした学習スペース、英会話学習	(自分たち)	(自分たち) <ul style="list-style-type: none"> 建物自体を周知する 若い人にもっと知ってもらうよう周知する
	(町)	(行政、民間事業者など) <ul style="list-style-type: none"> 町が維持管理する
	(備考)	

■消費/買い物/食

提案内容	影響	関わり方
【特産品、マルシェ】 町の物産を販売する道の駅、商業施設、マルシェ風の展示、カフェ	(自分たち) (町)	(自分たち) <ul style="list-style-type: none">▪ 生産品の提供、販売 (行政、民間事業者など) <ul style="list-style-type: none">▪ 一部財源での助成とPR▪ 町の観光スポットとして地域活性源として利用する▪ 民間企業へ委託
		(備考)

■創作

提案内容	影響	関わり方
【創作】 マルシェなどの出展、プロジェクトショ ンマッピング、町の PR 拠点施設、 子供たちが町の歴史と未来を学ぶ 場所	(自分たち) <ul style="list-style-type: none">▪ 歴史を身近に感じる (町) <ul style="list-style-type: none">▪ 多くの人（多様な人材）をイベントなどで取り込める	(自分たち) <ul style="list-style-type: none">▪ 利用者による清掃 (行政、民間事業者など) <ul style="list-style-type: none">▪ 民間企業への委託
		(備考)